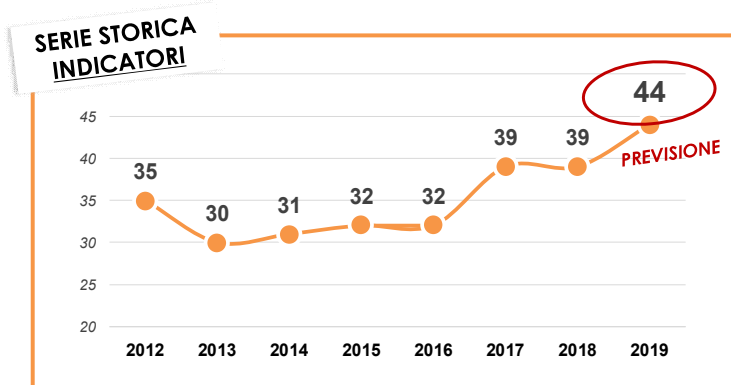


Indagine Confcommercio Fvg-Format Research

Attualmente in pressoché tutta Italia, i saldi estivi iniziano per legge il primo sabato di luglio (nel 2019, sabato 6 luglio). Nell'ipotesi di modifica della data di inizio dei saldi estivi, secondo Lei quando deve essere spostata la data di inizio?



Affluenza nei negozi (INDICATORE = (% aumento) + (% uguale) / 2)



Esempio di lettura.

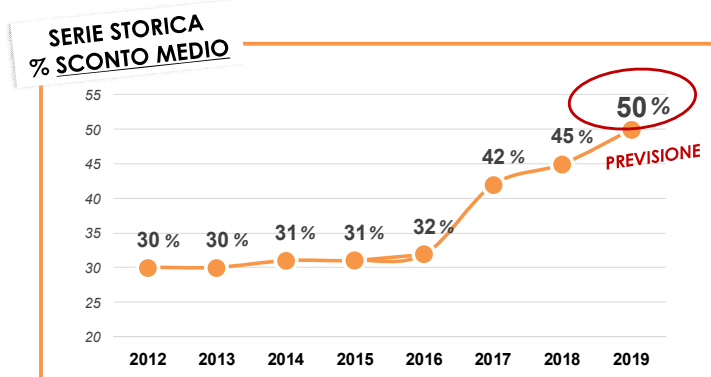
L'indicatore di sintesi relativo alla previsione di affluenza in negozio durante i saldi estivi 2019 è pari a 44.

Rispetto alla stagione dei saldi estivi 2018 si prevede un incremento delle visite in negozio (+5 punti rispetto a dodici mesi fa).

Affluenza nei negozi (INDICATORE = (% aumento) + (% uguale) / 2) – ANALISI PER PROVINCIA



Percentuale media di sconto



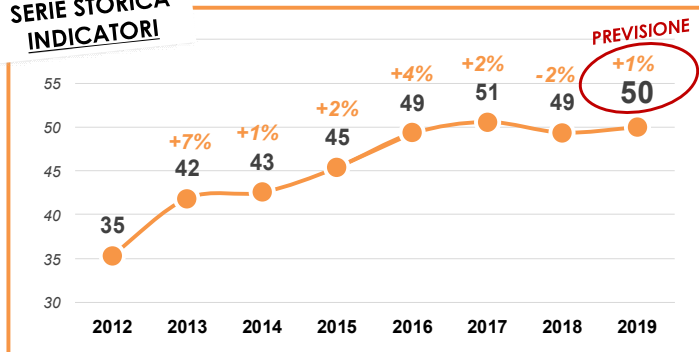
Esempio di lettura.

Lo sconto medio proposto per gli articoli in saldo in occasione della stagione estiva 2018 era stato pari al 45%.

Nel corso della stagione dei saldi estivi 2019 si prevede un incremento, facendo rilevare una percentuale media di sconto pari al 50%.

Incassi durante la stagione dei saldi (INDICATORE = (% aumento) + (% uguale) / 2)

SERIE STORICA INDICATORI



Esempio di lettura.

L'indicatore di sintesi relativo alla previsione degli incassi in negozio durante i saldi estivi 2019 è pari a 50.

Si prevede dunque un lievissimo incremento degli incassi rispetto al 2018 (+1 punto percentuale su base tendenziale).